

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

	2018	2019	2020	2021	2022
Объем платных услуг населению, млн руб.:					
туристские	230,8	241,0	86,5	209,9	259,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	463,2	504,6	275,1	445,7	485,3
специализированных коллективных средств размещения <sup>1)</sup>	92,8	88,4	17,8	110,3	137,5
из них: услуги санаторно-курортных организаций	81,4	78,7	14,0	27,9	40,8
Оборот общественного питания, млн руб.	6958,9	7284,3	5679,9	7094,1	7756,1
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
туристские	100,1	103,5	34,4	в2,3р	110,1
гостиниц и аналогичных средств размещения	100,9	112,2	58,2	168,8	105,1
специализированных коллективных средств размещения <sup>1)</sup>	108,2	94,2	20,5	в6,0р	106,2
из них: услуги санаторно-курортных организаций <sup>2)</sup>	139,2	95,6	18,2	190,6	124,9
Индексы физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	98,2	98,6	77,5	112,9	93,6
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов:					
экскурсионные услуги	101,6	110,1	100,0	101,0	120,9
проживание в гостинице	94,5	94,8	95,3	101,9	99,2
санаторно-оздоровительные услуги	102,9	100,0	96,9	101,0	122,0
общественное питание	108,1	102,9	101,2	116,5	111,2
услуги в сфере зарубежного туризма	101,0	98,8	109,6	102,5	178,9

<sup>1)</sup> Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).